



PALAVRA DO PRESIDENTE

A Campanha do Brinquedo de 2013 demonstrou, mais uma vez, que as ações de solidariedade engrandecem, frutificam e emocionam.

As novas sistemáticas adotadas, contando com a participação fundamental do Grupo GRPCOM, do Exército Brasileiro e do empresariado paranaense, além da mobilização efetiva dos próprios colaboradores do Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná, foram determinantes para que fossem batidos todos os recordes de arrecadação e entrega de brinquedos a crianças de todo o estado.

A Campanha representa também mais uma forte demonstração da vocação solidária do Sesc, cumprindo sua missão institucional de prover o bem-estar da população e gerar melhor qualidade de vida.

Cumprimento todos os responsáveis pela elaboração e execução da Campanha pelo sucesso alcançado. Com certeza, manteremos os parceiros para este ano de 2014, tratando de alcançar números ainda mais significativos, para oferecer um Natal mais feliz a quem tanto precisa.

CAMPANHA DO Brinquedo

Relatório 2013

Realização:



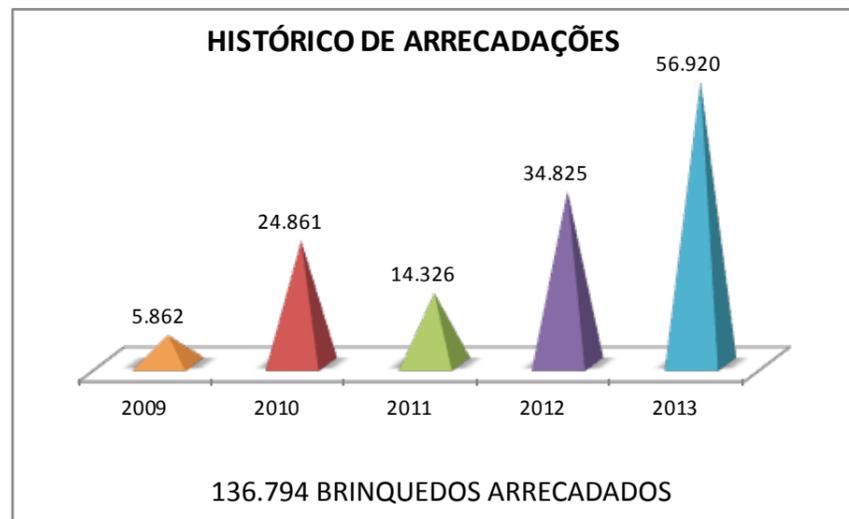
Parceria:



CAMPANHA DO Brinquedo

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR realizou em 2013 a 5ª edição da Campanha do Brinquedo, que objetivou a arrecadação de brinquedos novos e usados para destinação a crianças atendidas em instituições sociais do Paraná.

A Campanha teve início no dia 21 de outubro e término no dia 16 de dezembro e esteve presente em vários municípios do Estado, por meio das unidades de serviço do Sesc, Senac e empresas comerciais.



BRINQUEDOS ARRECADADOS

Arrecadação por Município - Comércio, Exército, Unidades Sesc e Senac

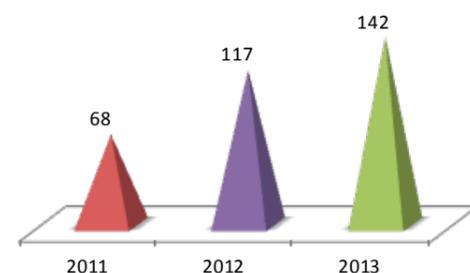
Apucarana 430	Foz do Iguaçu 8.228	Paranaguá 1.052
Caiobá 1.542	Francisco Beltrão 1.238	Paranavaí 3.243
Campo Mourão 2.424	Guarapuava 3.879	Pato Branco 697
Cascavel 3.853	Ivaiporã 3.067	Ponta Grossa 1.316
Cornélio Procópio 1.245	Jacarezinho 635	Santo A. da Platina 1.490
Curitiba 11.770	Londrina 4.246	Toledo 408
	Marechal C. Rondon 396	Umuarama 845
	Maringá 3.903	União da Vitória 277
	Palmas 736	



RESULTADOS

Num crescente de resultados, a quinta edição, em 2013, alcançou o maior índice de arrecadações, que totalizaram 56.920 brinquedos e beneficiaram aproximadamente 18.973 crianças assistidas em 142 instituições sociais do Estado do Paraná.

HISTÓRICO DE INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS



327 INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS

Instituições Beneficiadas – Confira no site www.sescpr.com.br



PARCEIROS

Em 2013, a campanha contou com a parceria do GRPCOM, que viabilizou a inserção na mídia televisiva; com o Exército Brasileiro, que realizou a logística de coleta e distribuição das doações em diversos municípios do estado, além de estabelecer postos de arrecadação nos quartéis da capital. Parcerias fundamentais para o sucesso da Campanha!

APOIADORES - EMPRESAS DO COMÉRCIO

A Campanha do Brinquedo desse ano apresentou uma nova estratégia de ampliação de postos de arrecadação, por meio da parceria com empresas comerciais paranaenses.

Com essas parcerias, a Campanha chegou a diversas localidades do Estado, totalizando 573 postos de arrecadação. Um aumento de 685% se comparado ao ano de 2012.

Atribuímos o excelente resultado da Campanha à parceria firmada com as empresas, demonstrando que o apoio do comércio local potencializa as arrecadações, resultando no aumento de crianças beneficiadas e de sua área de abrangência, conforme demonstrado nos gráficos anteriores.

EVENTO DE ENCERRAMENTO

A Campanha foi finalizada com um momento festivo e entrega de brinquedos pelo Papai Noel. Dessa forma, o Sesc acredita resgatar a cultura Natalina e promover os princípios que motivam os doadores, valorizando o cuidado com o próximo.

No encerramento, 180 crianças atendidas por instituições sociais da capital e Região Metropolitana participaram de uma tarde repleta de atividades, como a apresentação do espetáculo “O Quebra Nozes” pela Escola de Dança do Teatro Guaíra, atividades recreativas e, além do Papai Noel, contaram com a presença da Mamãe Noel e Duendes para a entrega dos brinquedos.

Autoridades e representantes do Sesc, Senac, Instituto GRPCOM, Exército Brasileiro e empresários do comércio prestigiaram o evento e puderam presenciar a alegria das crianças na tarde dedicada a elas.

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR
SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO SESC PR
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DO PARANÁ

Darci Piana
PRESIDENTE DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

José Dimas Fonseca
DIRETOR REGIONAL DO SESC PR

Francisco Costa e Silva
DIRETOR DE SAÚDE E AÇÃO SOCIAL DO SESC PR

Elisangela Domingues
GERENTE DE AÇÃO SOCIAL DO SESC PRS

Cesar Luiz Gonçalves
COORDENADOR GERAL DO NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Ernani Buchmann
COORDENADOR DE JORNALISMO

Alexandre Gamas de Oliveira, Aline Maria Dalabona
Vanessa Scariot Estevam, Veridiany Filus
Isabela Mattioli, Kristiane Foltran
EQUIPE TÉCNICA

AGRADECIMENTOS
Vitor Monastier
DIRETOR REGIONAL DO SENAC PR

Carlyle Ávila
DIRETOR DE PROGRAMAÇÃO E PRODUÇÃO RPCTV

Ana Gabriela Simões Borges
GERENTE DO INSTITUTO GRPCOM

Gen. Div. Luiz Felipe Kraemer Carbonell
5ª RM e 5ª DE - EXÉRCITO BRASILEIRO

