

CAMPANHA DO
AgaSalho

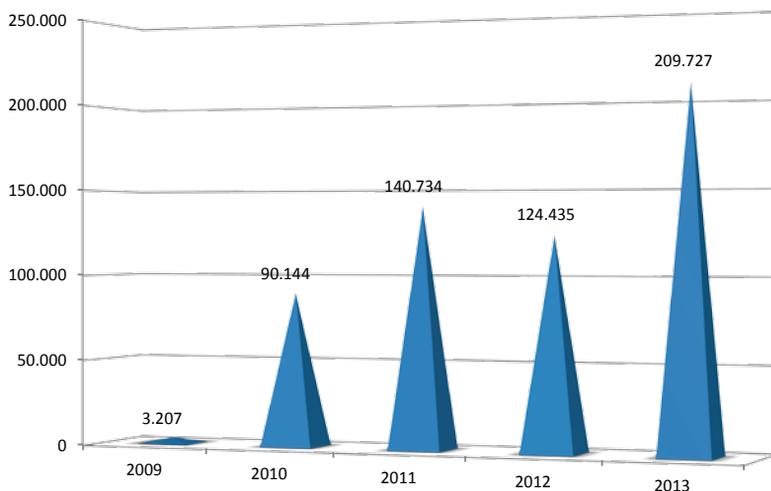




O CALOR NÃO TEM PREÇO, TEM SOLIDARIEDADE

Este foi o tema da 5ª edição da Campanha do Agasalho, realizada em 2013 pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR. O objetivo de fazer a diferença socialmente foi cumprido com a arrecadação de roupas e cobertores, que foram entregues ao público de instituições sociais do Paraná.

Demonstrativo Gráfico das Arrecadações por Ano



{ Arrecadação nas Unidades } do Sesc

Apucarana:

4315

Caiobá:

3226

Campo Mourão:

25.809

Cascavel:

17.984

Cornélio Procópio:

1.719

Curitiba:

42.419

Foz do Iguaçu:

18.361

Francisco Beltrão:

3.438

Guarapuava:

9.699

Ivaiporã:

9.798

Jacarezinho:

1.470

Londrina:

17.191

Marechal C. Rondon:

2.643

Maringá:

15.767

Núcleo Palmas:

2.580

Núcleo Santo A. Platina:

662

Núcleo União da Vitória:

464

Paranaguá:

2.587

Paranavaí:

10.683

Pato Branco:

5.120

Ponta Grossa:

5.076

Toledo:

3.713

Umuarama:

5.003

Total: 209.727

2013 foi um ano de superação, resultando na maior arrecadação de todas as edições: **209.727** peças recolhidas em todo o Paraná.

A Campanha teve início dia 13 de maio e término dia 31 de agosto. Englobou vários municípios do estado, por meio das unidades de serviço do Sesc e do apoio dos parceiros.

PARCERIAS

O sucesso da Campanha do Agasalho deve-se também à sólida parceria com o Grupo Paranaense de Comunicação – GRPCOM, fortalecendo a ação com as presenças da RPCTV e do Instituto GRPCOM. Além da divulgação em mídia, o grupo também incluiu postos de arrecadação por entre suas instituições nas diversas sedes do estado.

A iniciativa de firmar cooperações também se estendeu ao Exército Brasileiro, que nos apoiou na logística das doações em diversos municípios e fez campanha interna na capital.



O Sindicato da Habitação e Condomínios – Secovi, a exemplo dos demais apoiadores, disponibilizou caixas de arrecadação nos condomínios conveniados da capital, bem como nos municípios de Cascavel, Londrina e Maringá.



A preocupação social se estendeu às calamidades causadas pelas fortes chuvas que atingiram o Paraná no mês de julho. Esse estado de emergência, que gerou grande número de desabrigados, foi minimizado com o redirecionamento de doações às famílias residentes nos municípios atingidos. Uma iniciativa dos realizadores da Campanha, que assim atendeu às cidades de Adrianópolis, Almirante Tamandaré, Itaperuçu, Itapejara do Oeste, Piraquara e Rio Negro.



INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS

Confira no site: www.sescpr.com.br

